

PRESSMEDDELANDE

8 mars 2024

Scandic bäst på hållbarhet när konsumenterna själva väljer

För fjortonde året i rad kammar Scandic Sverige hem titeln; **Branschbäst 2024**, när Sustainable Brand Index släpper den officiella rankningen över Sveriges mest hållbara varumärken där konsumenternas röst avgör utfallet. Sammantaget klättrar Scandic till plats 31 från 57 i totalrankningen som inkluderar både miljöansvar och socialt ansvar.

- Runt den här tiden på året börjar det alltid bli extra spännande innan branschvinnarna i Sustainable Brand Index presenteras. Att vinna konsumenternas förtroende och röst för fjortonde året i rad är jättestort och viktigt för oss på Scandic. Jag är otroligt imponerad och stolt över alla medarbetare som varje dag bidrar till vi fortsätter uppfattas som det mest hållbara varumärket i branschen, säger Peter Jangbratt, landschef på Scandic Hotels Sverige.

Under året har Scandic uppnått en milstolpe i bolagets hållbarhetsarbete genom återcertifiering av samtliga Svanenmärkta hotell enligt Svanens nya, tuffa miljökrav. Svanen, Nordens officiella miljömärkning, uppdaterar sina krav cirka var fjärde år och den senaste uppdateringen, med ännu högre miljökrav än tidigare, lanserades under 2023. För att upprätthålla märkningen har bolagets certifierade hotell genomgått en gedigen återcertifieringsprocess där hotellen måste leva upp till samtliga av Svanens nya gränsvärden inom energi-, vatten-, avfall, kemikalier samt ekologisk mat och dryck. Som ett resultat av bolagets idoga arbete är nu 93% av samtliga hotell i koncernen certifierade och i Sverige är 100% av hotellen certifierade.

- Som det största nordiska hotellföretaget har Scandic kraften att driva transformation och inspirera till förändring i stor skala. Hållbarhet utgör grunden i vår affär och med ett strategiskt och långsiktigt perspektiv vill vi fortsätta driva utvecklingen i branschen för att på så sätt bidra till en mer hållbar värld. Det känns fantastiskt att både gäster och konsumenter fortsätter att värdesätta både stora och små initiativ som vi driver för att skapa en bättre morgondag, säger Mikaela Björkander, marknadschef på Scandic Hotels Sverige.

Scandic ökar även sin totalranking på Sustainable Brand Index lista till plats 31 från 57. Rankingens tar hänsyn till både miljöansvar och socialt ansvar.

Om Sustainable Brand Index

Sustainable Brand Index™ är Europas största oberoende varumärkesstudie med fokus på hållbarhet. Baserat på mer än 80 000 konsumentintervjuer i Norden, Nederländerna och Baltikum undersöker studien hur hållbart ditt varumärke uppfattas vara, varför det uppfattas så och vad man ska göra åt det. Studien inkluderar också en omfattande trendanalys, konsumentbeteendeanalys och strategiska rekommendationer. Sustainable Brand Index grundades 2011 i Sverige och genomförs nu årligen i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Nederländerna, Estland, Lettland och Litauen.

För mer information, vänligen kontakta:

Oscar Brehmer, Communication Manager, Scandic Hotels Group

Email: oscar.brehmer@scandichotels.com

Telefon: +46 721 709 297

Om Scandic Hotels Sverige

Scandic Hotels i Sverige är en del av Scandic Hotels Group, Nordens största hotellföretag med cirka 280 hotell och 58 000 rum i drift och under utveckling. I Sverige driver Scandic 89 hotell från Malmö till Kiruna på 37 orter under varumärkena Scandic Go, Scandic och Signature Collection. Scandic är ledande inom hållbarhet och varit en pionjär när det kommer till att integrera hållbarhetsarbete i alla sina verksamheter.

www.scandichotelsgroup.com